



## EDEKA SCHMID IN NEUSÄSS-STEPPACH

### Erfahrungsbericht

Der Ortsteil Steppach in Neusäß bei Augsburg ist die Heimat von EDEKA Schmid. Auf 980 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche finden die Shopper alles, was das Schlemmer-Herz begehrt. Unter anderem auch das VIEWENTO EDEKA-TV und die digitale Preisauszeichnung, ebenfalls von VIEWENTO.

„Es ist einfach mittlerweile die Zeit gekommen, auf solche Systeme umzusteigen“, betont Inhaber Andreas Schmid.

Angefangen hat der selbstständige Edekaner zu Beginn des Jahres 2010 mit dem klassischen VIEWENTO EDEKA-TV und entschloss sich schließlich anderthalb Jahre später, gegen Ende des Jahres 2011 für eine weitere VIEWENTO-Installation, nämlich die digitale Preisauszeichnung. Dabei schätzt Andreas Schmid sehr den geringen Pflegeaufwand, welchen er mit beiden Systemen hat. Da er aktiver Nutzer des VIEWENTO-Pflegeservice für sein Instore-TV-System ist und selbst die nicht sehr computeraffine Metzgerei-Abteilung selbstständig die wöchentlichen Angebote für die digitale Preisauszeichnung erstellt, ist es an Herrn Schmid nur noch, die Cross-Selling-Artikel hinzuzufügen, was für ihn einen Zeitaufwand von nicht einmal mehr 20 Minuten bedeutet.

„Im Großen und Ganzen schätze ich besonders, dass ich keine Folgekosten habe, da Softwareaktualisierungen kostenlos sind und ich diese nicht extra bezahlen muss. Es gibt andere Anbieter, die das System zu gleichen Konditionen verkaufen, aber mit unwahrscheinlich hohen Folgekosten verbunden sind.“

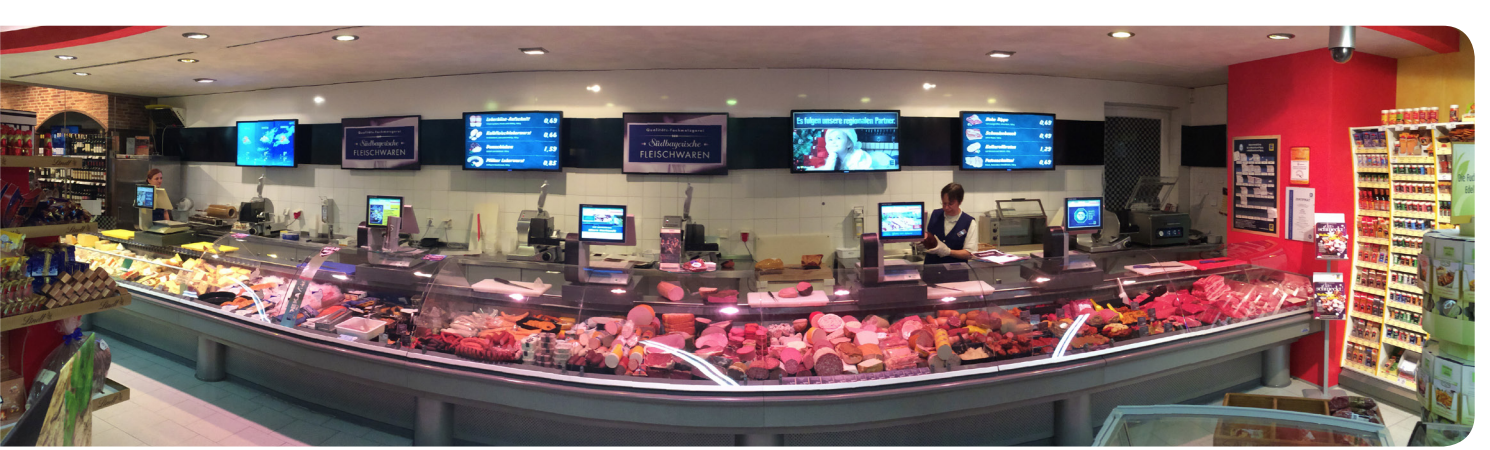
Dies ist auch einer der Gründe, warum er immer wieder auf VIEWENTO setzen würde, neben den einfachen Contentpflegemöglichkeiten und der positiven Auswirkung auf die attraktive und moderne Marktgestaltung. Letzteres wurde ihm sogar bereits von nahezu 100% positiven Testkäufermeinungen bestätigt.



Andreas Schmid (Inhaber EDEKA-Markt) mit Alexander Otto (VIEWENTO)



KUNDENANSPRACHE MIT ALLEN SINNEN.



## EDEKA SCHMID IN NEUSÄSS-STEPPACH

### Erfahrungsbericht

Und auch den ‚Ladenhütern‘ geht es bei Andreas Schmid an den Kragen, denn – so weiß er zu berichten – „durch die neue Preisauszeichnung können wir natürlich schneller reagieren und gerade mit großflächigen Produktabbildungen einfach mal Produkte etwas pushen, wo wir sagen ‚da haben wir noch so viele‘. Dann platzieren wir diese groß und lassen sie öfter durch die Sendeschleife laufen, weshalb sich diese dann auch merklich im Abverkauf verbessern.“

#### Fakten

**Keine Ladenhüter mehr!**  
**Einfache & schnelle Bedienung**  
**Begeisterte Kunden**

#### EDEKA Schmid

Inhaber: Andreas Schmid  
 Ulmer Straße 45  
 86356 Neusäß-Steppach

Tel.: 0821 / 4860438



KUNDENANSPRACHE MIT ALLEN SINNEN.