



## EDEKA SCHERMELLEH IN ALLERSHAUSEN

### Erfahrungsbericht - Begeisterte Kunden

Seit 2011 ist Herr Schermelleh schon Kunde von Viewento. Damals wurde der Markt mit dem Instore-TV-System ausgestattet. Dies beinhaltete ein Display im Bereich Obst & Gemüse, eines in der Bedientheke, eines im Gang und abschließend ein Display im Kassenbereich.

Optisch gefiel Herrn Schermelleh das System von Anfang an, allerdings war die Pflege anfangs aufwendig für ihn. Nach dem Viewento 2012 den Pflegeservice einführte und 2013 neue Inhalte, wie die Produktkunde und Rezepte in die Sendeschleife einfließen ließ, ist Herr Schermelleh rundum begeistert:

„Viewento hat unheimlich am System gearbeitet. Es sieht optisch nun deutlich besser aus und die neuen Inhalte kommen bei den Kunden sehr gut an. Ich ertappe immer wieder Kunden, die die Rezepte von den Displays abschreiben. Das ist ein deutliches Zeichen, dass die Systeme Aufmerksamkeit erzeugen.“

Im Herbst 2013 entschied sich Herr Schermelleh dafür, seine Bedientheke ebenfalls mit Displays auszustatten. In einem Konzept und in Zusammenarbeit mit einer Schreinerei wurden zuerst die Rückwand komplett überarbeitet und dann gleich die Displays integriert.

Herr Schermelleh ist drei Monate nach der Installation vom neuen Thekensystem total begeistert:

„Die Installation verlief perfekt an einem Wochenende, so dass die Kunden fast über Nacht eine ‚neue‘ Theke hatten. Es ist Wahnsinn, wie benutzerfreundlich dieses System nun ist. Auch das Feedback der Kunden ist durchweg positiv. Es gibt nichts, aber auch gar nichts Negatives zu berichten.“



Alexander Otto (VIEWENTO) mit Daniel Schermelleh  
(Inhaber EDEKA-Markt)



KUNDENANSPRACHE MIT ALLEN SINNEN.



## EDEKA SCHERMELLEH IN ALLERSHAUSEN

### Erfahrungsbericht - Begeisterte Kunden

Neben der vereinfachten Bedienung hat Herr Schermelleh aber noch deutlich mehr Dinge, die ihn begeistern:

„Der Markt wurde durch diesem ‚einfachen‘ Umbau absolut aufgewertet, alles ist geradlinig und ordentlich.“

Da Herr Schermelleh sich bereits im Vorfeld Gedanken über die Umstellung und die hierdurch entstehenden Möglichkeiten gemacht hatte, hat er nach der Umstellung sofort verstärkt auf Spannenartikel gesetzt und den entsprechenden Erfolg an den Zahlen direkt ablesen können: „Zum Einen verweilen die Kunden jetzt länger an der Theke, zum Anderen stieg der Umsatz von einem Monat auf den nächsten um 6% und die Spanne um sagenhafte 4%. Ich habe ja Einiges erwartet, aber diese Zahlen übertreffen meine Erwartungen deutlich.“

Abschließend berichtet Herr Schermelleh über das System: „Hervorzuheben ist die Zuverlässigkeit aller Viewento-Systeme. Wir arbeiten hier schließlich mit Technik, aber die Systeme laufen einwandfrei. Sollte doch einmal etwas sein, ist dies binnen kürzester Zeit behoben. Ein Service, der mich rundum begeistert.“

Da 2014 die Systeme im Markt und der Bedientheke zusammenwachsen und dann überall das neue Viewento System zur Pflege bereit steht, wird Herr Schermelleh auch wieder aktiver in den anderen Bereichen arbeiten:

„Diese 20 Minuten pro Woche investiere ich gerne, denn ich kenne keine andere Möglichkeit mit einem Zeitaufwand von 80 Minuten im Monat, die sich derart positiv auf die Zahlen auswirkt.“



#### Fakten

##### Ergebnisse nach Neuinstallation

Umsatz: + 6 %

Spanne: + 4 %

#### EDEKA Schermelleh

Daniel Schermelleh  
Ampertalstr. 3  
85391 Allershausen

Tel.: 08166/1085

KUNDENANSPRACHE MIT ALLEN SINNEN.