



## EDEKA KARAIS IN KNETZGAU

### Erfahrungsbericht - Umrüstung auf das VIEWENTO Komplettpaket

Herr Karais ist schon seit 16 Jahren bei der EDEKA. Vor 2 Jahren hat er sich mit einem neuen Markt in Knetzgau selbstständig gemacht. Von Beginn an setzte er dabei auf das Instore TV System von VIEWENTO. Im Bereich der Bedientheke entschied sich Hr. Karais nach langem Hin und Her für einen Mitbewerber. Da Hr. Karais bis zum Sommer 2014 mit dem System des Mitbewerbers nicht zufrieden war, entschied er sich für ein Update des Preistafelsystems in der Bedientheke. Seit dem 1. Juli 2014 hat er Karais nun alle Systeme von VIEWENTO mit Erfolg im Einsatz.

„Das System ist übersichtlicher und wesentlich einfacher zu bedienen“, erklärt Metzgereimeister Greger, „und auch die Kunden haben den Unterschied zum vorherigen System sofort bemerkt und den Wechsel positiv honoriert“.



Arnold Karais (Inhaber EDEKA-Markt) mit Alexander Otto (VIEWENTO) & Hr. Greger (Metzgereimeister)

Martkinhaber Karais schwärmt:

„Viewento hat das wesentlich attraktivere Design. Schon wenn man nur in die Richtung der Theke läuft, fällt das freundlichere Design sofort ins Auge.“

„Seit der Umrüstung ist es nun auch möglich vorzuarbeiten, wenn ein Kollege in den Urlaub geht. Man muss endlich nicht mehr auf die wöchentlich vorgepflügten Inhaltupdates warten, welche dann noch auf Richtigkeit & Vollständigkeit geprüft werden müssen. Die gesamte Pflege der digitalen Angebote in der Bedientheke betreibt die jeweilige Abteilung nun erfolgreich selbst und das lohnt sich!“

Früher lag die Pflegedauer pro Woche bei ca. 90 Minuten, heute sind es nur noch 20 Minuten. Dies bedeutet eine enorme Zeiteinsparung und damit Zeit für die wichtigen Dinge.

KUNDENANSPRACHE MIT ALLEN SINNEN.



## EDEKA KARAIS IN KNETZGAU

Erfahrungsbericht - Umrüstung auf das VIEWENTO Komplettpaket

Greger fährt fort:

„Durch das schnelle und bequeme Bedienen durch ein Tablet direkt vor Ort kann das neue System viel aktiver genutzt werden als das alte, bei dem man immer ins Büro gehen musste.“

Die PLU-Nummer reicht schon aus um den Artikel zu finden und ein weiterer Klick genügt um ein ansprechendes Foto und eine Artikelbeschreibung hinzuzufügen.

Erst dadurch ist es möglich auf aktuelle Lagergrößen einzugehen und diese auch entsprechend zu bewerben. „Ab Erscheinen auf den Bildschirmen laufen die Artikel einfach besser,“ berichtet er mit einem zufriedenen Lächeln auf den Lippen. Und das rentiert sich, sowohl für den Händler selbst, als auch für den interessierten Kunden.

„Ich bin einfach rundum zufrieden“, ergänzt Metzgermeister Greger, „das System ist ein echter Hingucker“.

„Ein größeres Lob könnte Viewento nicht bekommen“, resümiert Alexander Otto von Viewento freudestrahlend.



### Fakten

Modernes & Attraktives Design  
Höherer Abverkauf  
Begeisterte Kunden  
Hohe Bedienungsfreundlichkeit

### EDEKA Karais

Inhaber: Arnold Karais  
Mainleite 2  
97478 Knetzgau

Tel.: 08741 / 1205

KUNDENANSPRACHE MIT ALLEN SINNEN.