



## EDEKA SCHÖFFLER IN AUERBACH

### Erfahrungsbericht - Erfolgreiche Umsatzsteigerung

Der EDEKA Markt von Inhaber Daniel Schöffler in Auerbach in der Oberpfalz beheimatet nun schon seit mehreren Jahren das EDEKA-TV von VIEWENTO. Bis dato kann Herr Schöffler eine durchweg positive Bilanz ziehen und er ist sehr zufrieden mit den Ergebnissen.

Im Herbst 2011 wollte Herr Schöffler seine in die Jahre gekommene Bedientheke verändern. Geplant war nach 6 Jahren eine optische Aufwertung, da noch weiße Fliesen die Rückwand zierten und diese nicht mehr zeitgemäß erschienen. Bereits von Beginn an, gefiel Daniel Schöffler die digitale Preisauszeichnung von VIEWENTO sehr. Deshalb entschied er sich nach reiflicher Überlegung dafür, die Fliesen nicht komplett zu erneuern, sondern diese lediglich farblich zu verändern und die digitale Preisauszeichnung einzusetzen. Um einem Umsatzausfall vorzubeugen, wurde daher an einem Sonntag der Anstrich getätigt und am Montagmorgen die digitale Preisauszeichnung installiert. Neben der deutlichen optischen Verbesserung der Bedienthekenrückwand war der EDEKAner sehr gespannt auf die ersten Ergebnisse bezüglich des Abverkaufs.

Nach einigen Monaten ist Herr Schöffler nun mehr als begeistert, denn der Umsatz in der Theke hat sich um sagenhafte 20% gesteigert. Dies bedeutet, dass er seine Investitionen binnen kürzester Zeit wieder amortisieren kann.

Alexander Otto, Key Account Manager bei VIEWENTO:

**„Als ich 2 Wochen nach dem Umbau im Markt war, um Bilder der neuen Rückwand zu machen, haben mich Kunden angesprochen und mich gefragt, ob ‚ihre Theke‘ jetzt nicht wunderschön aussehe. Dabei wussten sie nicht, dass ich von VIEWENTO komme und ich nicht unbeteiligt daran war. Es ist einfach wunderbar, wenn man ein solches Feedback direkt vom Endkunden bekommt. Da weiß man, dass man alles richtig gemacht hat.“**

„Aber nicht nur die Kunden sind begeistert vom neuen Auftreten der Bedientheke im EDEKA Schöffler, auch Herr Schöffler selbst ist durchweg zufrieden: „Ich konnte meinen Augen kaum trauen, als die ersten Zahlen schwarz auf weiß auf meinem Tisch lagen. Mit einem Anstieg allein der Optik wegen habe ich gerechnet, dass dieser aber so hoch ausfallen würde, habe ich mir nicht träumen lassen.“



Alexander Otto (VIEWENTO) mit Daniel Schöffler (Inhaber EDEKA-Markt)



**KUNDENANSPRACHE MIT ALLEN SINNEN.**



## EDEKA SCHÖFFLER IN AUERBACH

### Erfahrungsbericht - Erfolgreiche Umsatzsteigerung

„Alles Dank der digitalen Preisauszeichnung und etwas Farbe. Ich kann nur Jedem empfehlen, sich das VIEWENTO-System präsentieren zu lassen und sich selbst von den Ergebnissen zu überzeugen.“

Und die Umstellung der Rückwandgestaltung brachte noch mehr Erfolg...

Herr Schöffler kann auch 2 Jahre nach dem Einsatz des Viewento Bedientheken-Systems nur über seine Erfolge staunen. Doch nicht allein der Einsatz des Systems, sondern auch die aktive Arbeit damit wurde für Herrn Schöffler zur Erfolgsstory. Anfangs stellte Herr Schöffler, wie vorher bei den alten Preistafeln auch, nur die wöchentlichen WerbeAngebote ins System. Nach einem halben Jahr hat er die Taktik verändert und setzte ab sofort nur noch 50% Angebote auf die Bildschirme, ergänzt durch Spannenartikel. Ein weiteres halbes Jahr später zeigte Herr Schöffler nur noch Montag und Dienstag beigemischte Angebote und konzentrierte sich ab Mittwoch voll auf Spannenartikel.

Nachdem alle Maßnahmen zum Erfolg führten, hat Herr Schöffler seit Mitte 2013 nur noch Spannenartikel auf dem System: „Es ist unglaublich. Ich konnte in den Jahren 2012 & 2013 meinen Umsatz an der Bedientheke um nunmehr 30,8% steigern und zusätzlich meine Spanne noch um 4,6% erhöhen.“

Im Herbst 2014 erweitert Herr Schöffler seinen Markt auf dann ca. 1.850 qm. Zu diesem Umbau wird auch ein weiteres Display in seiner Bedientheke, die dann ein paar Meter länger ist, seine Produkte präsentieren. Weiterhin wird Herr Schöffler als erster Markt einen Display in den Eingangsbereich der Bäckerei platzieren um dort die Kunden zum Einen mit seinem Sortiment vertraut zu machen und zum Anderen die Kunden, die nur zur Bäckerei wollen, natürlich in den Markt zu locken.

„Ich bin sehr gespannt, wie sich dieses Projekt entwickeln wird. Nachdem aber die Aufmerksamkeit auf die Bildschirme im Markt bereits sehr hoch ist, glaube ich auch hier an einen Erfolg. Wir werden entsprechende Aktionen durchführen, um die Resonanz zu testen.“

„Wenn mir einer vorher gesagt hätte, wie sich die Umsätze verändern würden den hätte ich als unglaublich wieder nach Hause geschickt.“

#### Fakten

**Modernes & Attraktives Design**

**Massive Umsatzsteigerung**

**Begeisterte Kunden**

#### EDEKA Schöffler

Inhaber: Daniel Schöffler  
Novettaweg 6  
91275 Auerbach

Tel.: 09643 / 204611

KUNDENANSPRACHE MIT ALLEN SINNEN.