



EDEKA WOLF IN VILSBIBURG

Erfahrungsbericht - Erfolgreiches Umsatzsteigerung

Bereits vor Jahren war Edeka Wolf in Landshut Kunde von Viewento. Als einer der ersten Kunden wurde sein Markt ausgestattet. Damals noch mit Fernsehgeräten, da die heute verwendeten Public Displays noch nicht verfügbar waren. Im Januar 2011 wurden die Systeme dann auf den neuesten Stand gebracht. Durch einen Schwelbrand im Gebäude und der damit verbundenen Schließung des Marktes verlor man sich 2012 jedoch leider vorübergehend aus den Augen.

Im Jahr 2013 kreuzten sich die Wege dann erneut und man sprach über den Markt in Vilsbiburg. Da sich das Produktportfolio von Viewento deutlich erweitert hatte, wurde man sich sehr schnell einig, nicht nur den Markt, sondern auch die Bedientheke auszustatten. Um die Bedientheke nicht mehr so leer aussehen zu lassen, wurden zusätzlich Imagebilder in Displaygröße bestellt.

Im November 2013 war es dann soweit und die Systeme wurden in Vilsbiburg installiert. Herr Wolf ist mit der Installation sehr zufrieden:

„Alles wurde genauso installiert wie vereinbart, die Standorte passen perfekt und die Mitarbeiter von Viewento arbeiteten sauber und diskret, so dass es den normalen Arbeitsablauf im Markt gar nicht gestört hat.“

Drei Monate später ist Herr Wolf mit den Systemen weiterhin zufrieden:

„Es hat sich wirklich viel getan bei Viewento, vor allem die Benutzerfreundlichkeit wurde immens verbessert. Durch die Suche der PLU-Nummer oder des Artikeltextes findet man alle Artikel und muss nur noch den Preis eingeben, schon ist man fertig. Das ist im Vergleich zu dem Stand von vor vier Jahren eine enorme Entwicklung.“



Marco Wolf (Inhaber EDEKA-Markt) mit Alexander Otto (VIEWENTO)



KUNDENANSPRACHE MIT ALLEN SINNEN.



EDEKA WOLF IN VILSBIBURG

Erfahrungsbericht - Erfolgreiche Umsatzsteigerung

Auch von seinen Kunden bekam Herr Wolf positive Resonanz:

„Wir erhalten durchweg Lob von den Kunden, sie loben vor allem die moderne Ausstattung des Marktes mit den Displays.“

Speziell in der Bedientheke hatte Herr Wolf bis dahin noch keinerlei Veränderungen im Verhältnis Spannenprodukte / Angebote vorgenommen. Diese standen im Laufe des Jahres 2014 noch an. Generell ist das Jahr 2014 für uns sehr gelungen. Sowohl der Markt als auch die Theke sind mit einem deutlichen Plus zum Vorjahr gestartet, die Theke 2% besser als der Markt. Und die Schlussbilanz für 2014 steht noch aus...

Großes Lob gibt es auch von den Damen direkt an der Bedientheke. Sie loben ebenfalls die sehr einfache Bedienung, die aus ihrer Sicht wirklich Jeder versteht und empfinden das Arbeiten mit dem System als eine deutliche Arbeitserleichterung.

Früher war es oft so, dass man erst im Laufe des Montags dazu kam die aktuellen Artikel auf die Tafeln zu schreiben. Noch komplizierter wurde es, wenn die Mitarbeiterin mit der entsprechenden Schrift im Laufe der Woche Spätschicht oder Urlaub hatte und es bereits morgens einer Änderung bedurft hätte. Auch die Mitarbeiterinnen in der Bedientheke erhalten immer wieder Kundenlob: die Displays gefallen einfach besser als die alten Kreedetafeln und machen den Markt deutlich attraktiver und moderner.

Alexander Otto von Viewento hierzu:

„Das größte Lob, das man bekommen kann, ist das des Marktinhabers und der Mitarbeiter, die direkt mit dem System arbeiten. Da weiß man doch, dass man alles richtig gemacht hat und die Empfehlung beide Systeme einzusetzen, genau die richtige war.“



Fakten

Modernes & Attraktives Design
Bedienungsfreundlichkeit
Begeisterte Kunden

EDEKA Wolf

Inhaber: Marco Wolf
Frontenhausener Str. 64
84137 Vilsbiburg

Tel.: 08741 / 1205

KUNDENANSPRACHE MIT ALLEN SINNEN.