



EDEKA KUHLMANN IN ANKUM & WALLENHORST

Erfahrungsbericht

Insgesamt 18 Screens für das Instore-TV und die digitale Preisauszeichnung von VIEWENTO beheimaten die beiden EDEKA Märkte von Marc Kuhlmann seit Ende 2012 in Ankum und Wallenhorst im schönen Osnabrücker Land.

Eine Entscheidung zugunsten des Systems war schnell gefallen, da man Neuem bei EDEKA Kuhlmann durchaus aufgeschlossen gegenüber tritt. Jedoch stellte sich vor Inbetriebnahme der beiden VIEWENTO-Systeme Herrn Kuhlmann die Frage, ob die Bedienung dieser nicht vielleicht zu schwierig sei. Doch bereits bei der Einarbeitung durch einen VIEWENTO-Mitarbeiter zerschlugen sich diese Bedenken.

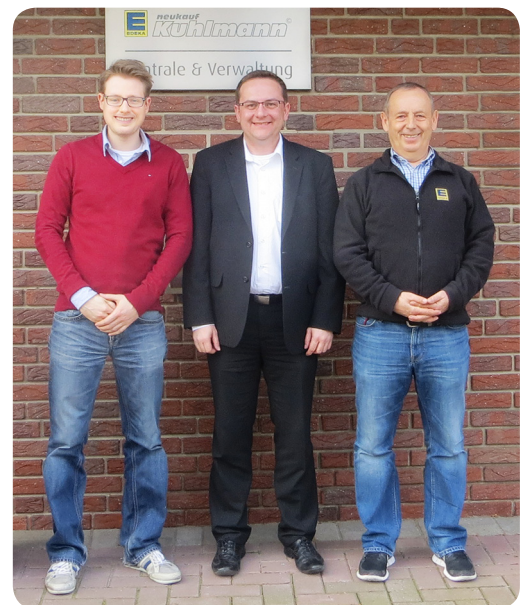
„Es gab keine Probleme, da es ein einfaches und selbsterklärendes Programm ist“, betont Inhaber Marc Kuhlmann.

Gepflegt werden alle VIEWENTO-Systeme von Mitarbeitern im zentralen Büro in Wallenhorst. Ein echter Vorteil für den selbstständigen Edekaner, da weder er noch ein Mitarbeiter vor Ort sein muss, um die Angebote auf dem neuesten Stand zu halten.

Nach nur kurzer Zeit hatte man sich in den Märkten auch auf die marktspezifische Klientel eingestellt und konnte durch die von 10 auf 40 Sekunden verlängerte Anzeigendauer der Angebote in der Frischetheke auch Abverkaufserfolge beobachten.

„So ist es gerade älteren Kundinnen und Kunden möglich, sich durch die längere Ausstrahlungsdauer über unsere aktuellen Angebote ausgiebig zu informieren“, betont Marc Kuhlmann.

Absatzsteigerungen kann der Edekaner zudem bei einzeln beworbenen Artikeln in Form von Super-Angeboten oder Cross-Selling-Artikeln, spüren.



Marc Kuhlmann (Inhaber EDEKA-Märkte), Alexander Otto (VIEWENTO) und Günter Kuhlmann (Inhaber EDEKA-Märkte)



KUNDENANSPRACHE MIT ALLEN SINNEN.



EDEKA KUHLMANN IN ANKUM & WALLENHORST

Erfahrungsbericht

Auch in Bezug auf das Preis-Leistungs-Verhältnis ist Marc Kuhlmann positiv gestimmt:

„Das System ist nicht billig, aber dafür stimmt die Qualität. Die Leistung ist vernünftig, die Hardware ist gut und wertig von der Optik.“

Weiterhin weiß er von der Installation zu berichten:

„Auch die Techniker waren gut. Hier ist positiv aufgefallen, dass es keine ‚Leiharbeiter‘ aus dem Ausland waren, sondern gut geschulte Leute, mit denen man reden konnte und die ihre Arbeit sehr vernünftig gemacht haben.“

Nach knapp anderthalb Jahren der Zusammenarbeit wurde diese im Frühjahr 2014 ausgebaut und auch der Markt in Bad Essen mit den kompletten Viewento-Systemen ausgestattet.



Fakten

Moderne & Hochwertiges Design
Einfache & schnelle Bedienung
Zufriedene Kunden

EDEKA Kuhlmann

Inhaber: Marc Kuhlmann
Osnabrücker Str. 15
49134 Wallenhorst

Tel.: 05407 / 815013

KUNDENANSPRACHE MIT ALLEN SINNEN.