



E-CENTER FISCHER IN ROTH

Erfahrungsbericht

Das E-Center in Roth unter der Leitung des Inhabers Florian Fischer ist seit nun schon ein langjähriger Kunde von VIEWENTO. Herr Fischer setzte bereits 2010 auf das EDEKA-TV und ist seither sehr zufrieden mit dem System.

Im Frühjahr 2012 konnte sich bei Florian Fischer schließlich auch die digitale Preisauszeichnung von VIEWENTO gegen die Konkurrenz durchsetzen. Nach anfänglicher Skepsis, ob sich die versprochenen Ergebnisse wirklich einstellen würden, ist Herr Fischer heute vollkommen überrascht und glücklich mit der erneuten Entscheidung für VIEWENTO. Seit der Einführung der digitalen Preisauszeichnung wird der Fokus ganz klar auf die Präsentation von Spannenartikeln gesetzt.

Nach der Schließung des Marktkaufs im Ort war der Umsatz von Herrn Fischer im Thekenbereich bereits deutlich angestiegen, sodass mit einem weiteren Umsatzanstieg durch die digitale Preisauszeichnung nicht mehr unbedingt zu rechnen war. Die aktuellen Auswertungen zeigen nun, dass der Umsatz gleich geblieben ist, der Anteil der Angebote (Superknüller) am Umsatz allerdings um 25% zurückgegangen ist. Dies bedeutet für Herrn Fischer einen höheren Ertrag bei gleichbleibenden Umsätzen. Florian Fischer:

„Ich bin ein absoluter VIEWENTO-Fan geworden. Sie zeigen mir immer wieder neue, moderne Möglichkeiten auf, meinen Markt attraktiver zu machen und sowohl den Umsatz als auch den Ertrag maßgeblich zu steigern. Anfangs war ich sehr skeptisch gegenüber den Systemen, sie haben mich aber einfach mit den Fakten überzeugt.“



Alexander Otto (VIEWENTO) mit Florian Fischer (Inhaber E-Center)



KUNDENANSPRACHE MIT ALLEN SINNEN.



E-CENTER FISCHER IN ROTH

Erfahrungsbericht

Das E-Center in Roth unter der Leitung des Inhabers Florian Fischer ist seit nunmehr fast 4 Jahren Kunde von VIEWENTO. Herr Fischer setzte 2010 auf das EDEKA-TV und ist seither sehr zufrieden mit dem System.

Im Frühjahr 2012 konnte sich bei Florian Fischer die digitale Preisauszeichnung von VIEWENTO gegen die Konkurrenz durchsetzen. Nach anfänglicher Skepsis, ob sich die versprochenen Ergebnisse wirklich einstellen würden, ist Herr Fischer heute vollkommen überrascht und glücklich mit diesen. Es wurde mit Einführung der digitalen Preisauszeichnung ganz klar auf die Präsentation mit Spannartikeln gesetzt. Nach der Schließung des Marktkauf im Ort war der Umsatz von Herrn Fischer im Thekenbereich bereits deutlich angestiegen, sodass mit einem weiteren Umsatzanstieg durch die digitale Preisauszeichnung nicht mehr zu rechnen war. Auswertungen zeigen nun, dass der Umsatz gleich geblieben ist, der Anteil der Angebote (Superknüller) am Umsatz allerdings um 25% zurückgegangen ist. Dies bedeutet für Herrn Fischer einen höheren Ertrag bei gleichbleibenden Umsätzen. Florian Fischer: „Ich bin ein absoluter VIEWENTO-Fan geworden. Sie zeigen mir immer neue, moderne Möglichkeiten auf, die den Markt attraktiver machen und sowohl den Umsatz als auch den Ertrag steigern. Anfangs war ich sehr skeptisch gegenüber den Systemen, sie haben mich aber einfach mit den Fakten überzeugt.“



Alexander Otto (VIEWENTO) mit Florian Fischer (Inhaber E-Center)

Ein sehr praktisches Beispiel über die Wirkung der Viewento Preisauszeichnung erlebte Herr Fischer Ende 2012:

„Wir hatten aus Versehen deutlich zu viel Charoluxe-Rindfleisch bestellt. Diese Menge ist normaler Weise für 2-3 Monate ausreichend. Wir entschieden, das Fleisch zum Normalpreis ganzseitig auf die Displays zu setzen. Was dann geschah, war kaum zu glauben. Innerhalb von 2 Wochen war alles abverkauft. Ein sensationeller Erfolg.“

Dank der sensationellen Erfolge, wird Herr Fischer auch seinen neu entstehenden Markt mit den Systemen von VIEWENTO ausstatten:

„Ich bin mehr den je von Viewento überzeugt. Daher war es keine Frage, mit welchem System ich meinen 2. Markt hier in Roth ausstatten werde. Es werden ab sofort 5 Displays in der Bedienteke sowie 5 weitere Displays über den Markt verteilt sein. Zusätzlich habe ich mich entschieden, im Eingangsbereich eine LED Video-Wall eines Viewento-Partners einzusetzen. Diese habe ich Ende 2013 im E Center getestet und konnte hierbei feststellen, dass sie eine große Aufmerksamkeit auf sich zieht. Mit Hilfe der neuen Software von Viewento kann ich dann alle 3 Systeme und beide Märkte über eine Plattform pflegen. Diese ist nach den ersten Eindrücken nochmals ein gewaltiger Sprung nach vorn und das System so händlernah wie nie zuvor.“

KUNDENANSPRACHE MIT ALLEN SINNEN.